

# Využití sociálních sítí v komunikaci organizace

Č.j.: MSMT-12764/2016-1

Sociální sítě jako  
fenomén dneška

Českomoravská  
vzdělávací



Dostupné vzdělání  
pro všechny kdo  
chtějí znát a umět víc...

# Využití sociálních sítí v komunikaci organizace

## 1. Popis vzdělávacího programu

Pro všechny kdo  
chtějí znát a umět víc



- Nová elektronická média, zejména internet a sociální sítě, přinášejí možnost široké komunikace.
- Jsou stále častěji využívána v práci a v komunikaci většiny organizací.
- Narůstají i nároky veřejnosti na kvalitní až profesionální zpracování předávaných informací.
- Jednou z klíčových věcí je například sdílení fotografií a videí. Jejich vkládání je jednoduché, k úpravě lze využít běžně dostupné programy. Těžší je však výběr a snímání vhodných situací. K nezbytným dovednostem proto patří například: výběr fotografií, jejich základní úprava, využití dalších sítí (Instagram, fotoprezentace na You Tube a další...)
- Neméně důležité je umět zpracovat vhodným způsobem doprovodný text.
- **Na to vše je kurz zaměřen.**

# Využití sociálních sítí v komunikaci organizace

## 2. Podrobný obsah výuky

Pro všechny kdo  
chtějí znát a umět víc



- Rozdíly v používání sociálních sítí ve světě a v ČR.
- Principy šíření informací v sociálních sítích.
- Facebook a jeho nebezpečí.
- Využití dalších sociálních sítí (Instagram You Tube, odborné diskusní sítě, videogalerie, fotogalerie, seznamky, prodejní sítě atd.
- Marketing na sociálních sítích.
- Doplnkové nástroje (webové stránky, kontextová reklama, zpětné linky...).
- Základy implementace Facebooku do webových stránek organizací.
- Získávání návštěvníků a vyhodnocování (statistiky).
- Strategie využití facebookových stránek.
- Tvorba zpráv.

# Využití sociálních sítí v komunikaci organizace

## 3. Cena kurzu a lektori

Pro všechny kdo  
chtějí znát a umět víc



### **CENA ZA STUDIUM:**

- člen ČMOS PŠ 9 00Kč
- ostatní 1 800Kč

**Hodinová dotace 7 hod.**

### **LEKTOŘI:**

**Mgr. Evžen Staněk**

**MgA. Ivan Vágner**

Oba dva lektori za sebou mají dlouholetou lektorskou činnost i spolupráci s vysokými školami v oblasti marketingu, komunikace a médií.

# Využití sociálních sítí v komunikaci organizace

Sociální sítě jako fenomén dneška

Pro všechny kdo  
chtějí znát a umět víc



## Těšíme se na Vás